



convitrán

Expo Congreso Internacional de
Infraestructura Vial y Transportes

contacto

ventas@ilievlima.org

+51 999 029 028

Dossier de Patrocinio & Exposición

**Oct.
2023**

25

26

27



Cuartel General Pentagonito



¿Qué es Convitran?

Expo Congreso Internacional de Infraestructura Vial y Transporte



El CONVITRAN es uno de los eventos más grandes en su género que se realiza en el Perú, donde convergerán los ocho años de las actividades que el ILIEV viene realizando con éxito en el rubro de la infraestructura vial y el transporte tales como:

- ✓ III Congreso Nacional de Pavimentos - 2022
- ✓ 8vo Congreso Nacional de Pavimentos Asfálticos - 2022
- ✓ 5to Congreso Nacional de Pavimentos Rígidos -2022
- ✓ 3er Congreso Nacional de Seguridad Vial - 2020
- ✓ 2do Congreso Nacional de Carreteras - 2019

En esta oportunidad tocaremos temas relacionados al transporte terrestre, acuático y aéreo, es decir: carreteras, ferrocarriles, puertos y aeropuertos, en sus diferentes fases, puente, cartografía, batimetría, equipos mecánicos, equipos topográficos, software especializado, así como transporte de carga y pasajero, pavimentos rígidos, flexibles, túnele; estabilidad de taludes, mantenimiento, seguridad vial; entre otros.



¿Cuál es el Objetivo del Convitran?

Reunir a importantes entidades, públicas y privadas, y personalidades que nos darán una visión de futuro sobre la construcción, planificación, gestión y nuevas técnicas en lo que a la vialidad y transporte se refiere. Además de invitar a participar con trabajos técnicos (ponencias), sobre temas de interés, a profesionales y técnicos en la materia, para conocer las nuevas investigaciones que se están realizando.

Es un evento ideal en la que las empresas tengan un espacio de mostrar y exponer las bondades de sus productos y/o servicios para que los participantes puedan conocer las nuevas tecnologías y maquinarias que se están usando en el mercado.

Expositores

Conoce Algunas Razones
para Exponer



Reuniremos

a los principales expertos y operadores del sector infraestructura, logístico y de transporte a nivel nacional e internacional.



Esta exposición

está enfocada en resaltar las posibilidades de desarrollo y ampliar las ofertas técnicas - comerciales.



Su formato

permite interacción B2B entre productores, proveedores y agentes.

Amplía

su red comercial en los tres días de evento. Potencia la imagen y visibilidad de su empresa.

Genera

un vínculo de acercamiento entre las empresas y operadores tanto nacionales como internacionales.

Crea

oportunidades de negocio y nuevos clientes.

¿Quiénes Participan?

Es un encuentro paralelo con sus pares del mercado nacional e internacional, el público objetivo está directamente relacionado con los intereses de su empresa o institución.



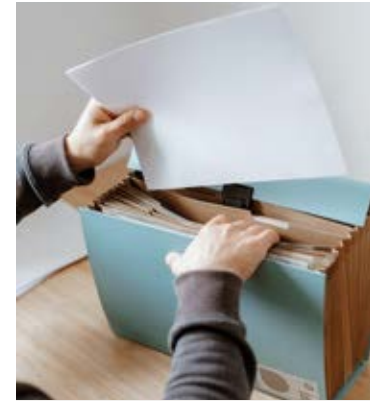
Directores, gerentes, ingenieros y técnicos vinculados a la infraestructura vial transporte de los sectores privado y público.



Proveedores de maquinarias, productos y servicios para la infraestructura vial y el transporte.



Docentes, estudiantes de ingeniería y afines.



Funcionarios públicos del sector vialidad y transporte.

¿Quiénes Exponen en el Congreso?

En este evento participarán las entidades vinculadas a:

Bases Estabilizadas.

Caminos Vecinales.

Carreteras y viaductos.

Conservación y Mantenimiento de Pavimentos.

Diseño Vías.

Estabilidad de Taludes.

Ferrocarriles.

Geosintéticos en Obras Viales.

Gestión de Pavimentos.

Impacto Ambiental.

Logística Vial.

Mecánica de Suelos.

Nuevas Tecnologías.

Pavimentos Asfálticos.

Pavimentos Económicos.

Pavimentos Rígidos.

Puertos y Aeropuertos.

Reciclaje.

Seguridad Vial.

Sostenibilidad.

Transporte y Carga.

Túneles y Puentes.

Software especializados.



Modo de Participación



Stand 4m²

- Stand de 2x2m, modular básico compuesto por paneles de melamine blanca y periferia de aluminio.
- Tapizón en el stand.
- Cenefa (letrero o friso) con el nombre del expositor.
- Incluye una mesa y dos sillas.
- Credenza con llave.
- 01 Reflector de iluminación.
- Energía básica de 500 watts.
- Informe de Marketing ferial.
- 1 Credencial de expositor para su equipo comercial.

Inversión

USD **2.000** + IGV.

Nota Cada credencial adicional que se requiera tendrá un costo de US\$ 50.00.



Stand 6m²

- ✓ Stand de 3x2m, modular básico compuesto por paneles de melamine blanca y periferia de aluminio.
- ✓ Tapizón en el stand.
- ✓ Cenefa (letrero o friso) con el nombre del expositor.
- ✓ Incluye una mesa y dos sillas.
- ✓ Credenza con llave.
- ✓ 01 Reflector de iluminación.
- ✓ Energía básica de 500 watts.
- ✓ Informe de marketing ferial.
- ✓ Mención de la marca en el catálogo digital y físico del evento en forma diferenciada.
- ✓ 2 Credenciales de expositor para su equipo comercial.
- ✓ 5 Invitaciones para el CONVITRAN.
- ✓ Mención en el registro del evento.
- ✓ Mención en banners colgantes publicitarios al interior de la exhibición.

Inversión

USD 3.000 + IGV.

Nota Cada credencial adicional que se requiera tendrá un costo de US\$ 50.00.



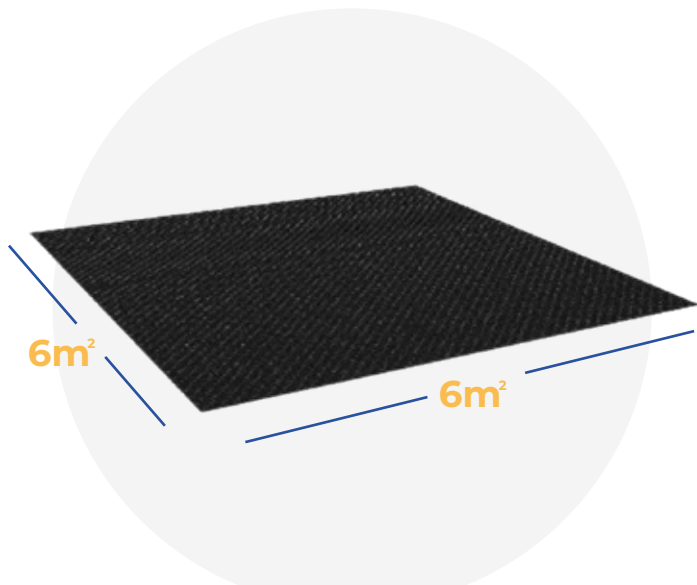
Stand 9m²

- ✓ Stand de 3x3m, modular básico compuesto por paneles de melamine blanca y periferia de aluminio.
- ✓ Tapizón en el stand.
- ✓ Cenefa (letrero o friso) con el nombre del expositor.
- ✓ Incluye una mesa y dos sillas.
- ✓ Iluminación básica.
- ✓ Energía básica de 500 watts.
- ✓ Informe de marketing ferial.
- ✓ Logo de la marca en las redes sociales del evento.
- ✓ Logo sectorizado de la marca en el catálogo digital y físico del evento en forma diferenciada.
- ✓ 3 Credenciales de expositor para su equipo comercial.
- ✓ 10 Invitaciones para el CONVITRAN.
- ✓ Logo sectorizado en el registro del evento.
- ✓ Logo sectorizado en banners colgantes publicitarios al interior de la exhibición.

Inversión

USD 4.500 + IGV.

Nota Cada credencial adicional que se requiera tendrá un costo de US\$ 50.00.



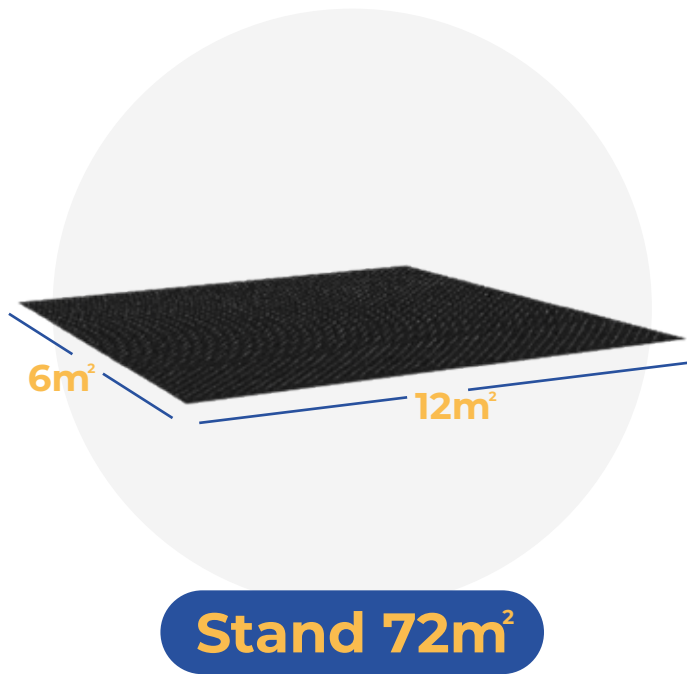
Stand 36m²

- ✔ Área de 6x6m dentro del evento. Iluminación básica.
- ✔ Tapizón gris alto relieve.
- ✔ Energía básica de 2kw.
- ✔ Informe de marketing ferial.
- ✔ Logo de la marca en las redes sociales del evento
- ✔ Logo de la marca en el catálogo digital y físico del evento en forma diferenciada.
- ✔ 4 Credenciales de expositor para su equipo comercial.
- ✔ 20 Invitaciones para el CONVITRAN.
- ✔ Proyección en grupo en las pantallas digitales del evento
- ✔ Logo sectorizado en el registro del evento
- ✔ Logo sectorizado en banners colgantes publicitarios al interior de la exhibición.

Inversión

USD 12.500 + IGV.

Nota Cada credencial adicional que se requiera tendrá un costo de US\$ 50.00.



- ✓ Área de 12x6m dentro del evento.
- ✓ Tapizón gris alto tránsito.
- ✓ Energía básica de 2kw.
- ✓ Informe de marketing ferial.
- ✓ Logo de la marca en las redes sociales del
- ✓ Logo de la marca en el catálogo digital y físico del evento en forma diferenciada.
- ✓ 5 Credenciales de expositor para su equipo comercial.
- ✓ 30 Invitaciones para el CONVITRAN.
- ✓ Proyección en las pantallas digitales del evento.
- ✓ Publicidad en el registro del evento.
- ✓ Publicidad en banners colgantes publicitarios al interior de la exhibición.

Inversión

USD **14.000 + IGV.**

Nota Cada credencial adicional que se requiera tendrá un costo de US\$ 50.00.

Conferencias Comerciales

2 Horas
USD 10.000

+ IGV.

Sala simultanea.

Mención de marcas comerciales.

Mención en programa.

Exhibición de elementos promocionales.

Envío de inscritos a la conferencia por medio de nuestras redes.

Pantalla digital medidas.

Invitaciones para 50 personas.

Publicidad digital en los tótems de ingreso al inicio y final de su conferencia.

Envío de base de datos de los visitantes al evento y conferencia.

1 Hora
USD 5.000

+ IGV.

Sala simultanea.

Mención de marcas comerciales.

Mención en programa.

Exhibición de elementos promocionales.

Envío de inscritos a la conferencia por medio de nuestras redes.

Pantalla digital medidas.

Invitaciones para 30 personas.

Publicidad digital en los tótems de ingreso al inicio y final de su conferencia.

Envío de base de datos de los visitantes al evento y conferencia.

30 Minutos
USD 2.500

+ IGV.

Sala simultanea.

Mención de marcas comerciales.

Mención en programa.

Exhibición de elementos promocionales.

Envío de inscritos a la conferencia por medio de nuestras redes.

Pantalla digital medidas.

Invitaciones para 15 personas.

Publicidad digital en los tótems de ingreso al inicio y final de su conferencia.

Envío de base de datos de los visitantes al evento y conferencia.

CAPACIDAD:

Sala de conferencias comerciales: 200 personas.

Sala de ponencias: 300 personas.

Opciones Diferenciales



Coffe Break Exclusivo

Publicidad en backing de 3.00 x 2.50 en el área food zone.

Un minuto de reel en las pantallas del área food zone.

Impresión y colocación de banderín publicitario área food zone.

Derecho a entrega de material POP.

USD 6.000
+ IGV. por día

Logos en Merchandising

Item 01

Logo exclusivo en papelería

Item 02

Logo exclusivo en bolso

Item 03

Logo exclusivo en lapicero

USD 4.000
+ IGV.

Categorías de Patrocinio

Patrocinador

PLATINO

Exclusividad en su sector. Reconocimiento a las empresas que colaboran con una participación igual o mayor a:

USD 50.000 + IGV.

Auspiciador

ORO

Reconocimiento a las empresas que colaboran con una participación igual o mayor a:

USD 25.000 + IGV.

Colaborador

PLATA

Reconocimiento a las empresas que colaboran con una participación igual o mayor a:

USD 15.000 + IGV.



¿Por qué ser Patrocinador?

Al ser patrocinador puede obtener beneficios como incrementar la lealtad del consumidor, acercarse a su público meta, lograr visibilidad e impulsar su posicionamiento, mostrar su producto o servicio en forma directa, generar publicidad positiva y empatía con el target, diferenciarse de los competidores y obtener mayor retorno de la inversión.

Todo esto para fomentar las relaciones dentro del evento que impulsa el desarrollo de la infraestructura vial y del transporte.



Beneficios Especiales para Patrocinadores Platino

Publicidad en totems publicitarios.

Publicidad en el exterior del recinto Pentagonito.

Banderolas colgantes dentro del evento.

Proyección de logo en pantalla digital en ingreso de evento y en auditorio.

Registro de datos y logo de la marca en el catálogo digital oficial del evento.

Credenciales QR como patrocinador del evento.

Invitaciones físicas y virtuales personalizadas.

Presencia en todos los elementos de comunicación (relación de expositores, dossier de prensa, notas, web y redes sociales, etc.).

Derecho a branding en interior de feria.

Derecho a realizar actividades de merchandising.

Derecho a entrega material POP.

Entrevista a gerente de la empresa (video para redes sociales).

Acceso a Base de Datos de Visitantes.

Visibilidad de marca a nivel general.



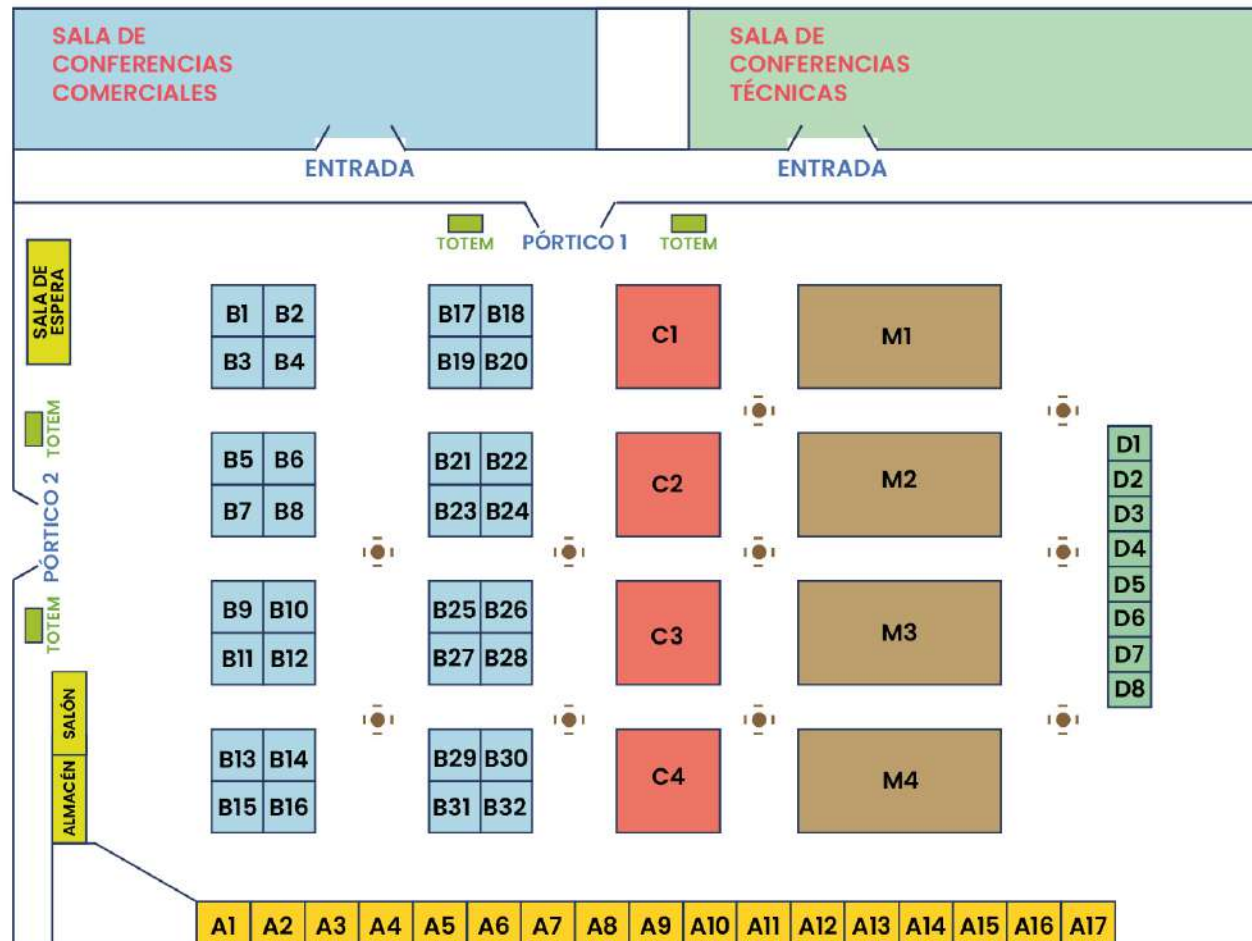
Sin duda los patrocinios correctamente pensados y aplicados pueden resultar en un ganar-ganar y con lo mencionado anteriormente, se deben considerar en escenarios masivos e importantes como expos, ferias y convenciones para asegurar en la medida de lo posible el éxito de tu marca dentro de estos eventos.

Plano



convitrán

Expo Congreso Internacional de
Infraestructura Vial y Transportes



A
17 STAND
3x2

B
32 STAND
3x3

C
4 STAND
6x6

D
8 STAND
2x2

M
4 STAND
12x6



Confirmación de Participación

Las empresas interesadas en confirmar su participación deben enviar el Formulario de confirmación al correo **ventas@ilievlima.org**

La asignación de Stands es en función al orden de envío del Formulario de confirmación.

Las empresas participantes deben de pagar el 100% del importe de Patrocinio o Exposición antes del evento.

La organización del evento enviará un Manual del Expositor a todas las empresas participantes con los detalles para su participación.





convitran

Expo Congreso Internacional de
Infraestructura Vial y Transportes

Organiza:



Organismo de Apoyo:



PERÚ
Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



CONSEJO DEPARTAMENTAL
DE LIMA



Auspiciador ORO:



UNA EMPRESA FERREYCORP



Colaborador PLATA:

IPESA

Expositores comerciales:



Medios:



ENERGIMINAS

Con colaboración de:



contacto

ventas@ilievlima.org

+51 999 029 028